

Общи условия за кампанията

„Годишни награди за майсторска работа“

Настоящите Общи условия (“Общи условия”) определят начина на провеждане на кампанията „Годишни награди за майсторска работа“ (“Кампанията”) и уреждат взаимоотношенията на Организатора на Кампанията с физическите лица („Участници“), участващи в Кампанията.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА „ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА МАЙСТОРСКА РАБОТА“

Организатор на Кампанията е „Оргахим” АД, ЕИК 117001047, със седалище и адрес на управление: гр. Русе, бул. „Трети март“ 21 (по-долу за краткост Организатор). Кампанията се организира и провежда от Организатора самостоятелно и/или чрез възлагането на трети лица. Организаторът осигурява техническите и комуникационните средства за провеждане на Кампанията и осигурява предметните награди за печелившите участници в Кампанията.

С участието си в Кампанията участниците приемат да спазват условията и разпоредбите на настоящите Общи условия.

Общите условия са изготвени и публично оповестени в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Общите условия по всяко време, като промените влизат в сила в деня на тяхното оповестяване на интернет адрес: <https://promo.protecta.bg/>

РАЗДЕЛ 2. ТЕРИТОРИЯ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се организира и провежда във фирмените магазини на Организатора и в търговски обекти на територията на Република България, които предлагат продукти с марката Protecta.

Кампанията се провежда в периода от 20 август 2019 г. до 20 октомври 2019 г. включително. Всички опити за участие преди или след крайния срок се считат за невалидни.

Информацията за провеждането на Кампанията е достъпна в уеб страницата <https://promo.protecta.bg/>

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Участник в Кампанията може да бъде всяко дееспособно физическо лице, което е навършило 18 години, с постоянен и/или настоящ адрес на територията на Република България. В Кампанията нямат право да участват служителите на Организатора, на „Ол Ченълс Комюникейшън” ЕООД и на „Хъб Ахед“ ООД, както и членове на семействата на всички, посочени по-горе лица (родители, съпрузи, деца).

РАЗДЕЛ 4. НАЧИН НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията участват всички лица, които в обявения период са:

Закупили един или повече продукти на „Оргахим“ АД с марката Protecta, участващи в кампанията (Раздел 5), качили са снимки преди да обновят метален предмет и след като са го обновили, попълнили са регистрационната форма на уеб страницата <https://promo.protecta.bg/> и са запазили касовата си бележка за съответната покупка.

Организаторът си запазва правото за премахване на снимки в случай, че съдържанието противоречи на действащите закони и разпоредби, свързани с обществения ред, морала, самонараняване или засяга правата на трети лица, като например: обидно или унижително съдържание, дискриминация, расизъм, ксенофобия, неприлично или непристойно съдържание, сцени с търговска или бизнес цел на други конкурентни компании, интелектуална собственост, както и при получено оплакване от трети лица, че се нарушават техни права. Този списък не е изчерпателен.

Участникът и автор на снимката предоставя на Оргахим АД неизключителното право на ползване и възпроизвеждане на снимката в публичното пространство.

Организаторът си запазва правото да използва филтри или други технически способности с цел по-добро онагледяване на снимката.

Всеки Участник участва в Кампанията от свое име и има право, в случай че бъде изтеглен, да получи наградата съгласно настоящите Общи условия.

С регистрацията си в уеб страницата <https://promo.protecta.bg/> всеки участник декларира, че е запознат с Общите условия, разбира ги и приема да ги изпълнява. Организаторът има право едностранно да прави промени в Общите условия, без предварително да уведомява за това участниците. Участниците се задължават да спазват тези промени от датата на влизането им в сила, а именно от публикуването им в уеб страницата <https://promo.protecta.bg/>.

Всеки участник носи отговорност за коректното попълване на данните си при регистрация. При несъответствие в данните Организаторът не носи отговорност.

РАЗДЕЛ 5. ПРОДУКТИ, УЧАСТВАЩИ В КАМПАНИЯТА

Участието в Кампанията е обвързано с покупка на поне един от следните продукти Protecta с минималната стойност на покупката 9.90 лв с ДДС:

- Protecta 3in1 база за тониране – 1L
- Protecta 3in1 – 500ML и 2.5L
- Protecta 3in1 МАТТ – 500ML
- Protecta All Metals – 500ML
- Protecta Heat Resistant – 400ML

РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ

Наградите от Кампанията са общо 7, съответно предназначени за седем печеливши:

- 1 бр. смартфон Huawei Mate 20 128GB + 4GB RAM с удароустойчив кейс UAG
- 6 бр. Куфар с инструменти Wisent, 91 части

След края на Кампанията на случаен принцип ще бъдат избрани седем печеливши участници, измежду всички регистрирали се и спазили условията за участие, чрез онлайн софтуер за теглене на награди. Резултатите от тегленето на наградите са окончателни и не подлежат на оспорване на каквото и да е основание.

Всеки участник може да получи само една награда.

Списъкът на печелившите участници ще бъде публикуван на уеб страницата <https://promo.protecta.bg/> до 10 дни след крайния срок на Кампанията.

След изтеглянето на печелившите те ще бъдат уведомени писмено (с имейл), както и с телефонно обаждане на посочените от тях контакти в регистрационната форма.

За да получат наградата си, при осъществена връзка с организатора печелившите участници следва да предоставят данни за доставка – три имена, телефон за контакт и точен адрес.

Наградите се получават само и единствено срещу предоставена касова бележка от покупката.

В случай, че със спечелилият награда Участник не е осъществен контакт в рамките на 10 работни дни от датата на изтеглянето, ще се проведе ново теглене за съответната награда, докато тя не бъде предоставена на следващ печеливш. По същия начин се процедурира и в случай, че участникът не може да предостави касова бележка за покупка при получаване на наградата си.

Ако предоставените данни за получаване на награда са непълни или неточни или не отговарят на условията, Организаторът няма да бъде отговорен за предоставянето на наградите.

РАЗДЕЛ 7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ КАМПАНИЯТА

Печелившите ще получават наградите до посочен от тях адрес чрез куриерска фирма и с предварително прозвъняване от страна на куриерите за свързване с печелившия. Разходите за доставка са за сметка на Организатора.

Наградите се получават срещу представена касова бележка от покупката, както и документ за самоличност само и единствено с цел валидиране на предоставените данни за доставка от спечелилия.

Организаторът уведомява участниците в играта, че трябва да пазят старателно касовата бележка и да съхранят нейната цялост и четливост – награди няма да бъдат предоставяни срещу нечетливи, скъсани или с увредена цялост бележки.

При неприемане на наградата след посещение и опит за връзка от куриера и Организатора (например, но не само, в случай на грешен адрес или в случай, че на адреса не бъде открито лице за получаване на наградата), наградата ще бъде върната от куриера на Организатора и спечелилият участник губи правото си да получи наградата. В този случай Организаторът не носи отговорност за непредоставянето на спечелената награда.

Организаторът няма ангажимент да предоставя награда на спечелил участник, предоставил непълни или неверни данни, непредоставил касова бележка или неизпълнил някое от другите условия на Кампанията.

РАЗДЕЛ 8. ОТГОВОРНОСТ

Организаторът не се задължава да води кореспонденция с участниците за претенции на непечеливши участници за получаване на награда, за претенции, предявени след изтичане на срока на Кампанията или по други подобни поводи.

Организаторът не носи отговорност за качеството и характеристиките на наградите, както и за каквито и да е вреди, причинени във връзка с тяхното разпространяване или ползване, както и за вреди, причинени при или във връзка с провеждането на Кампанията, поради действия или бездействия на трети лица или на лица, на които Организаторът е възложил услуги във връзка с Кампанията.

Без да се ограничава от горното, Организаторът не носи отговорност в случай на неизпълнение или забавяне на доставката на награди, причинено от форсмажорни обстоятелства, от забава или неизпълнение от страна на доставчици на куриерски услуги на поети от тях задължения, както и поради предоставен от участника грешен или непълен адрес или телефон за връзка.

Организаторът не носи отговорност, в случай че трети лица не изпълнят задълженията си за предаване на награди или нарушат по друг начин настоящите Общи условия на Кампанията или приложимите правни норми. В случай на такива нарушения, съответните лица носят отговорност пред участниците и пред Организатора за причинените им вреди и пропуснати ползи.

РАЗДЕЛ 9. НЕВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЗАМЯНА

Не се допуска замяна на награди за паричната им равностойност или други изгоди.

РАЗДЕЛ 10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимото право да променя правилата на Кампанията, в това число срокове за участие, награди, съдържание, както и да прекратява Кампанията по всяко време, по негова еднолична преценка. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на продукти.

Решението по този раздел е само на Организатора и изцяло по негова преценка, като за това Организаторът не дължи обяснение на участниците в Кампанията.

В случай на прекратяване на Кампанията преди изтичане на срока по раздел 2, Организаторите следва да публикуват съобщение за горното на <https://promo.protecta.bg/> или на Facebook страницата на Оргахим: <https://www.facebook.com/OrgachimJSC>

В случай на предсрочно прекратяване на Кампанията, Организаторът се задължава единствено да положи разумни усилия за предаване на съответните награди на участниците, които вече са спечелили същите и не дължи каквито и да е други компенсации или обезщетения на участниците или на трети лица, на основание или във връзка с прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 11. ЛИЧНИ ДАННИ

С качването на снимка на метален предмет преди и след обновяването му и съответната регистрация в уеб страницата <https://promo.protecta.bg/> всеки Участник доброволно дава съгласието си и упълномощава Оргахим и/или трето лице, на което Оргахим е възложило организацията на Кампанията да събира, съхранява и обработва предоставените от него лични данни за целите на Кампанията. При отказ да се предоставят лични данни лицето няма да има възможност да участва в Кампанията и/или губи правото си да получи награда. При предоставено изрично съгласие на Участника и при спазване на приложимите нормативни разпоредби, Организаторът може да използва предоставените лични данни и за други маркетингови цели във връзка с предоставяните от Оргахим услуги.

Личните данни, предоставени по силата на настоящите Общи условия, се събират и обработват с цел: Установяване на обстоятелството дали даден участник отговаря на изискванията на Организатора; Надлежащо изпълнение на всички правила и условия на кампанията; Поддържане на връзка и предоставяне на награда на участник, в случай, че същият е спечелил такава; Реализиране и защита на правата и законните интереси на Организатора, както и на участниците в кампанията.

Организаторът съхранява личните данни на участниците в електронна форма с цел управление на процесите на изпълнение на Кампанията.

В случаите, в които Организаторът е предоставил организацията и управлението на Кампанията и съответно обработката на лични данни на участниците на трето лице, той се задължава да осигури спазването на законовите изисквания по отношение обработката на лични данни от страна на това трето лице и неговите служители.

Предоставените във връзка с кампанията лични данни се съхраняват при спазване на изискуемото ниво на сигурност за срок до изтичане на срока на кампанията и предоставяне на предвидените награди на печелившите участници.

С получаването на награда Участниците предоставят своето съгласие имената и образа им, без допълнително заплащане, да бъдат използвани от Оргахим за маркетингови цели във връзка с Кампанията, като бъдат публикувани на уеб страницата на Protecta или включени в други аудио, печатни или видео материали, за срок до 1 година от получаване на наградата.

Оргахим гарантира на всеки Участник възможността да отправи запитване относно съхранението и управлението на неговите лични данни и да поиска корекция или унищожаването им. Всеки Участник има право да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг, както и да поиска достъп, поправяне или изключване на неговите лични данни от базата данни на Оргахим, като изпрати писмено искане до страницата: <https://www.facebook.com/OrgachimJSC>

РАЗДЕЛ 12. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Всеки потенциален правен спор между Организаторите на Кампанията и участниците в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът ще бъде отнесен за разрешаване към съответния родово компетентен съд.

Настоящите Правила влизат в сила на 20.08.2019 г. и важат за целия период на провеждане на Кампанията и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.

Настоящите Общи правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.